

Construire une séquence d'éducation aux médias et aux réseaux sociaux

Donner aux élèves les clés d'un usage critique et responsable du numérique

Cycle 3 à lycée

2 séances de 55 min

Enseignants · CPE · documentalistes

Cette fiche outille les équipes pédagogiques pour concevoir, pas à pas, une séquence d'éducation aux médias et à l'information (EMI) centrée sur les réseaux sociaux : repérer les usages des élèves, construire l'esprit critique face à l'image et à l'information, et prévenir les dérives (rumeurs, harcèlement, exposition de la vie privée).

1. Objectifs pédagogiques

Compétences visées

Développer l'esprit critique face à l'information et à l'image ; comprendre le fonctionnement et les enjeux économiques des réseaux sociaux ; identifier les risques (rumeur, harcèlement, atteinte à la vie privée) et les ressources d'aide.

Référentiels mobilisés

CRCN / Pix (domaine 2 « communication et collaboration »), parcours citoyen, socle commun (compétence 3), programmes d'EMC et d'EMI du CLEMI.

2. Avant la séance : préparer le terrain

- Recenser les réseaux effectivement utilisés par la classe (questionnaire anonyme en amont, ou via la vie scolaire).
- Choisir 2 ou 3 exemples concrets et anonymisés (captures neutralisées, cas fictifs) plutôt que de pointer une situation vécue par un élève présent.
- Prévenir la vie scolaire / le CPE si le sujet touche à une situation sensible en cours dans l'établissement.
- Préparer un cadre de parole (règles de discussion, droit de ne pas répondre, confidentialité).

3. Déroulé de la séquence

1 Accroche & recueil des représentations — 10 min

Brise-glace : « Quel réseau social ne pourrais-tu pas quitter ? Pourquoi ? ». Recueil au tableau des usages, avantages et inquiétudes exprimés par les élèves, sans jugement.

2 Apport de connaissances — 15 min

Présentation courte : comment un réseau social capte l'attention (algorithme, likes, notifications), la différence entre vie privée et vie publique en ligne, la notion de trace numérique durable.

3 Atelier en petits groupes — 20 min

Étude de 2 à 3 cas anonymisés (rumeur qui se propage, photo partagée sans accord, message de groupe qui dérape). Chaque groupe identifie les risques, les personnes concernées et propose une réaction responsable.

4 Restitution & débat mouvant — 15 min

Un porte-parole par groupe restitue en 1 minute. Débat mouvant sur une affirmation simple (ex. « Ce qui est publié en privé peut rester privé ») pour faire émerger la diversité des points de vue.

5 Synthèse & trace écrite — 10 min

Construction collective de 5 à 6 réflexes « usage responsable des réseaux », à conserver dans le classeur ou affichés en classe.

4. Adapter selon le niveau

Niveau	Focus principal	Format d'activité
Cycle 3 (CM1-6e)	Notion de trace numérique, vie privée, premiers réseaux (jeux en ligne, messageries familiales)	Support Vinz et Lou, mise en scène / jeu de rôle
Cycle 4 (5e-3e)	Fonctionnement des réseaux, rumeur, cyberharcèlement, sextorsion	Étude de cas, débat mouvant, quiz
Lycée	Économie de l'attention, données personnelles, désinformation, identité numérique et orientation	Projet de production (podcast, affiche, charte de classe)

5. Ressources complémentaires

- **CLEMI** — dossiers pédagogiques éducation aux médias et à l'information.
- **Internet Sans Crainte** (Vinz et Lou) — vidéos et dossiers thématiques pour le premier degré et le collège.
- **CNIL / Educnum** — fiches données personnelles pour les jeunes.
- **Les fiches netéthic** « Je suis témoin » et « Je suis victime » en prolongement si la séance fait émerger une situation de harcèlement.

6. Conseils pour l'animateur

Posture — Rester neutre et non moralisateur : l'objectif est de faire réfléchir, pas de culpabiliser les usages. Toujours partir d'exemples anonymisés, jamais de la situation d'un élève identifiable présent dans la salle. Si un élève révèle une situation personnelle pendant la séance, l'orienter ensuite vers le CPE ou l'infirmière plutôt que de traiter le sujet devant la classe.

7. Prolongements possibles

- Production d'une charte de classe des réseaux sociaux, affichée toute l'année.
- Participation au concours académique « Non au harcèlement ».
- Formation d'élèves ambassadeurs numériques, relais auprès des autres classes.